

Торговый комплекс «ЕвроМАГ»



О Торговом Комплексе



ТК «Евромаг» - Торговый Комплекс, который ориентирован прежде всего на комплексность предоставляемых услуг . Торговая концепция основана на принципе предоставления возможности покупателю купить в одном месте все необходимые ему в повседневной жизни товары (продовольственные и непродовольственные), воспользоваться самыми различными сервисными услугами, вкусно поесть, а также провести досуг .



ТК «Евромаг» ориентирован на заботу о всех членах семьи , примером чего являются услуги детского развивающего центра, предложение детских товаров и товаров для всех домочадцев, спортивный клуб, где проводятся занятия как для детей, так и взрослых , проведение различных мероприятий .

www.euromag-marino.ru

Концепция наполнения ТК «Евромаг»



Якорные арендаторы :

Основными якорными арендаторами торгового комплекса являются продуктовый оператор и универмаг распродаж крупнейших федеральных сетей .



Мини якорные арендаторы комплекса :

Спортивный клуб
Бильярдный клуб

В ТК «Евромаг» представлен широкий спектр товаров и услуг согласно разработанной концепции наполнения:

Промышленные товары:

Одежда	Ювелирные изделия
Обувь	Парфюмерия и косметика
Детские товары	Сувениры/подарки
Товары для дома и рукоделия	Канцелярские товары
Кожгалантерея	Фототовары, телефония
	Аудио/видео продукция
	Зоотовары

Услуги:

Отделения банков
Кафе - булочная
Ателье
Химчистка
Турагентство

Красота и здоровье:

Аптека
Оптика
Стоматология
Салон красоты
Студия маникюра

Месторасположение объекта



"ЕвроМаг" расположен в одном из самых больших по площади (1274 га) и населению (свыше 200 тысяч человек) районов г. Москва – Марьино, в 15 минутах ходьбы от станции метро «Марьино».

Месторасположение торгового центра - это зона развитой инфраструктуры. В непосредственной близости расположены предприятия торговли, услуг и развлечений.

Высокая транспортная доступность торгового центра: в непосредственной близости проходят линии общественного транспорта, расположены остановки.

Москва, Новочеркасский бульвар, д.10, корп.1

Основные характеристики Объекта:

- Формат ТК - районный
- общая площадь – 10 511,4 кв . м .
- торговая площадь – 7 170 кв . м .
- этажность – 4, из них : цоколь и
- 3 наземных этажа
- Парковка – 70 машиномест
- Средняя проходимость – 8 500 человек в день
- Оснащение ТК - современная отделка, система видеонаблюдения, удобные эскалаторы, бесплатные туалеты для посетителей, складские помещения, зона отдыха, звуковое оповещение на внутреннем радио торгового комплекса



Привлекательность ТК «Евромаг»



- Продуманная концепция ТК
- Высокая проходимость
- Хорошая парковка
- Удобные подъездные пути
- Сильные рыночные позиции
- Достаточно современный внешний вид комплекса
- Сильные «якоря» для притяжения стабильных потоков
- Оптимальный ассортимент товарных групп, сервисных предприятий и услуг, наличие особых предложений - Детский развивающий центр, кафе - булочная с детским залом и меню, в котором представлен широкий ассортимент блюд для детей .

Характеристики посетителей



- Целевая аудитория - население, проживающие в районе Марьино, в основном, первой зоны охвата, со средне - низким и средне - средним уровнями доходов, возраст – 14+, т.к. ТК ориентирован на всех членов семьи. Ядро целевой аудитории – женщины, 25-50 лет,
- 88% посетителей – жители района Марьино
- Частота посещений ТК : 66% посещают 2-3 раза в неделю,
- Посетителями комплекса являются не только жители 1-й зоны доступности (5-10 минут пешком), но и более удаленных районов, что составляет более 30% посетителей! (по данным собственных маркетинговых исследований)

- Периодические маркетинговые исследования ;
- Периодические рекламно - информационные издания и рассылки о новых предложениях, товарах, услугах, проводимых акциях арендаторов, распространяемые среди жителей микрорайона
- Размещение рекламной информации на внутреннем радио ТЦ ;
- Организация праздничных мероприятий
- Проведение детских утренников
- Участие в социально - значимых мероприятиях



**Мы верим в успех нашего проекта!
Всегда готовы к сотрудничеству!**

